

TiPsalland.nl

Onafhankelijk burgerpanel



Publieke raadpleging onder de inwoners van Salland over de prijzen van consumptiemunten

1 oktober 2019

Inhoudsopgave

| | |
|---------------------------------|----|
| Samenvatting | 3 |
| 1. Resultaten | 4 |
| De prijzen van consumptiemunten | 4 |
| 2. Onderzoeksverantwoording | 10 |
| Methodiek | 10 |
| Leeswijzer | 10 |
| Toponderzoek | 12 |

Samenvatting

De prijzen van consumptiemunten

Op stelling 1. 'Bij een bezoek aan een evenement laat ik me niet tegenhouden door de muntprijs' antwoordt in totaal 36% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 28% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (30%) is: "Neutraal". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Aan de hand van vraag "2 Welke maximale muntprijs vindt u acceptabel bij een evenement zoals Stöppelhaene?" komt de volgende top drie naar voren: 1) Maximaal €2,50, 2) Maximaal €2,00, 3) Maximaal €2,75

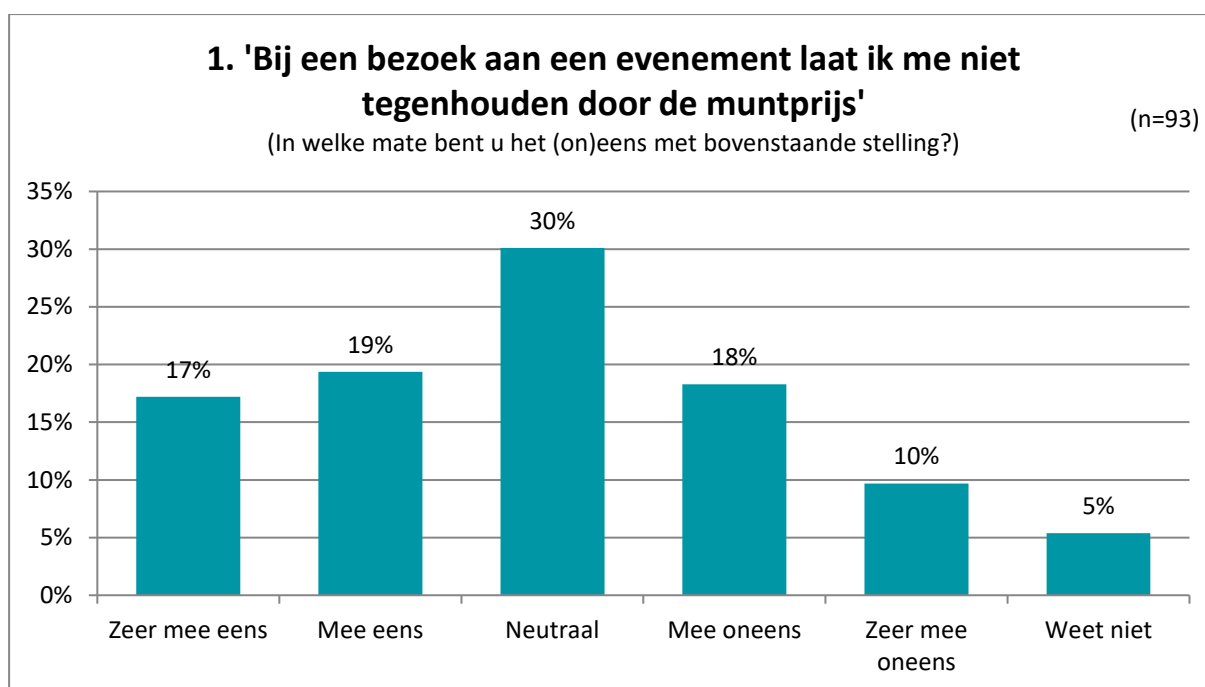
Op vraag 2.1 "Hoe kan de organisatie van Stöppelhaene aan meer geld komen om de muntprijs naar beneden te doen?" antwoordt 66% van de respondenten met een oplossing.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipSalland, waarbij 93 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

De prijzen van consumptiemunten

Op het Oogstfeest Stöppelhaene betaalde je dit jaar 2,75 euro voor een consumptiemunt. Natuurlijk bestaat er begrip voor de organisatie. Drie van de vier dagen is het Stöppelveld gratis toegankelijk en het (muzikale) programma moet wel betaald worden. Maar toch zijn we nieuwsgierig naar uw mening.



Op stelling 1. 'Bij een bezoek aan een evenement laat ik me niet tegenhouden door de muntprijs' antwoordt in totaal 36% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 28% van de respondenten: "(zeer) mee oneens".

Het meest gekozen antwoord (30%) is: "Neutraal". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Toelichting

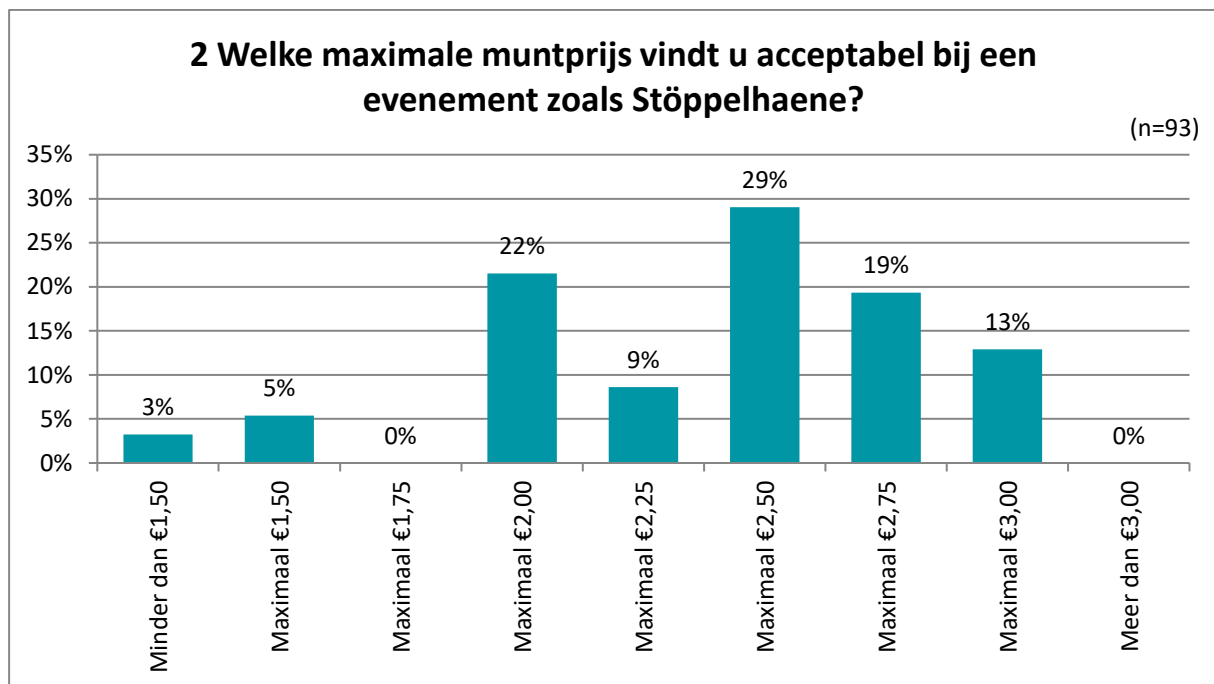
- Zeer mee eens**
- Het drankenaanbod op evenementen sluit over het algemeen niet aan bij wat ik wil drinken, dus drink ik water in een zelf meegebrachte fles.
- Mee eens**
- Je bepaalt zelf hoeveel je uit wilt geven aan munten voor eten en drinken. De consumptie van mensen kan best wel wat minder, als de kwaliteit maar goed is.
- Neutraal**
- Als zo duur, drink ik wel minder.
 - De stoppelheane krijgt nogal wat subsidies provincie en gemeente, daarnaast zijn er nogal wat sponsors die allen brengen heel wat geld in het laatje. Waarom is dan de munt prijs zo hoog?
 - Het maakt wel een verschil wanneer je entree-geld vraagt
 - Het met uiteraard wel te betalen blijven.
 - Ik ga zo wie zo niet naar de Stöppelhaene

- Mijn antwoord is afhankelijk van de mij onbekende verdeling van die 2,75 euro. Hoeveel gaat er naar de bierproducent, of naar de organisatie of naar de accijnzen (belastingen)? Als er b.v. meer dan 50% naar de belastingen gaat heb ik daar geen moeite mee, want gelet op het gebruik, valt daar veel te verdienen. Men drinkt toch wel. Ik heb er veel meer moeite mee als b.v. 50% naar de bierproducent zou gaan.
- Weer neutraal als antwoord omdat ik snap dat er geld moet komen voor de artiesten die optreden en dat daarom met minder vragen voor een munt niet mogelijk is. Er kan geen verlies geleden worden. Daarnaast moet het wel een feest zijn wat toegankelijk blijft voor iedereen. Misschien minder bekende artiesten op de vrijdag zaterdag en zondag. Meer andere activiteiten die publiek trekken zoals de Bingo de Quiz, enthousiaste geluiden hierover gehoord. Start een denktank onder Raaltenaren voor leuke ideeën.

Zeer mee oneens • "Natuurlijk bestaat er begrip voor de organisatie", hoezo natuurlijk? Ik durf nu al te beweren dat munten volgend jaar 3 Euro zullen zijn.

Weet niet • Ben geen liefhebber van zuipfeesten als Stoppelhaene. Er zit veel verborgen leed bij bezoekers die teveel drinken c.q. veel geld uitgeven tijdens zo'n festijn..... Raalte e.o. heeft te veel festiviteiten waarbij bezoekers te veel geld uitgeven.. En nadien maar klagen dat de maand teveel weken heeft.....

- ..
- Ik ga niet naar grote evenementen
 - Ik kom niet op de Stöppelhaene



Aan de hand van vraag "2 Welke maximale muntprijs vindt u acceptabel bij een evenement zoals Stöppelhaene?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Maximaal €2,50
2. Maximaal €2,00
3. Maximaal €2,75

Toelichting

- Minder dan €1,50
 - Ik ga er niet heen
- Maximaal €2,00
 - En dan moet een bakje patat geen 2 munten kosten bijvoorbeeld
- Maximaal €2,50
 - Dit is een gevoelswaarde. voor een gratis feest moet het geld toch ergens vandaan komen. Maar ik betaal voor mijn flesje water € 2,75 Dat vind ik veel. Ik zou de waterprijs naar beneden doen. Dat frisdrank of andere drank duur zijn dat zal zo zijn.
 - Je mag niet meer omrekenen, maar je betaald nu 6 gulden voor een plastic bekertje, ik vind dat veels te veel !
- Maximaal €2,75
 - € 2,75 moet genoeg zijn voor koffie en frisdrank en licht alcoholische dranken. Sterke drank mag tijdens een festival wel wat zwaarder belast worden. mochten mensen problemen hebben met de prijs van de munten, dan zal er een toegangsprijs geheven moeten worden en de prijs van de munten naar beneden. Het organiseren van een evenement kost nu eenmaal geld, afhankelijk van de artiesten en beveiliging meer of minder. Kwaliteit moet betaald worden.
 - Anders wordt het wel héél prijzig.
 - Het gaat vooral om een goed evenwicht tussen de prijs per munt en het (gratis) programma. Verdere stijging is niet wenselijk, vanwege risico op afbrokkeling draagvlak voor dit model.

- Stoppelhaene is een stichting zonder winstoogmerk en zonder subsidie. Moet dus wel de eigen broek ophouden. Als je ziet hoeveel er wordt georganiseerd zonder entree, krijg je echt wel waar voor je geld. Een lagere consumptieprijs betekent of veel minder activiteiten of entree vragen bij andere activiteiten.
- Voor mezelf sprekend zou ik geen evenement mijden om de muntprijs. De jeugd heeft echter niet zoveel geld. Voor hen is 2.75 een rib uit hun lijf. Geen wonder dat ze dan gaan voorzitten/indrinken. Ik heb wel begrip voor de hoge kosten die stoppelhaene en de individuele ondernemers hebben mbt muziek, aankleding, beveiliging, etc. Dat moet wel betaald worden. We willen natuurlijk dat zij ook hun boterham verdienen
- Zie toelichting voorgaande vraag.

Maximaal €3,00

- Als dat nodig is om het gratis toegankelijk te houden.
- Geen idee ik ga er nooit naar toe en maakt me niet zoveel uit. Als het gratis toegankelijk is dan is het redelijk voor mij dat de prijs van de munt hoger is

U heeft bij de vorige vraag een maximale muntprijs gekozen van minder dan de huidige muntprijs van €2,75.

2.1 Hoe kan de organisatie van Stöppelhaene aan meer geld komen om de muntprijs naar beneden te doen? (n=62)

Oplossing (66%):

- (Meer) entree vragen.
- Belachelijk hoog
- Betere optocht.
- Betrokkenheid van de bewoners te vragen. Bijv vrijwilligers vragen voor schoonmaken van het terrein.
- Budget anders inzetten
- Daar zijn voldoende dure adviseurs voor bij de gemeente
- De artiesten hoeven natuurlijk niet allemaal toppers te zijn, wat mindere artiesten kunnen net zo goed en gezellig zijn !
- Door een minder ambitieus, dus goedkoper programma aan te bieden
- Duurzamer en lokaler worden is goedkoper. Schenk bijv. alleen lokaal gebrouwen bier en maak afspraken met lokale leveranciers van eten en drinken.
- Entree
- Geen (super)dure acts meer, sowieso niet op dagen dat er geen entree betaald hoeft te worden, kies meer lokale bands!
- Goede goedkoper acts
- Kijken wie je uitnodigd (artiesten) daar valt volgens mij veel te verdienen als organisatie.
- Maak het programma nog aantrekkelijker
- Meer sponsoren
- Meer sponsoren ?
- Meer sponsoren en subsidies zoeken
- Meer sponsors en minder geld uitgeven aan dure artiesten. Terug naar regionaal men wil er nu een landelijk feest van maken. Bezoekers aantallen is leidend?
- Meer verkopen, meer reclame inkomsten
- Minder dure artiesten (2x)
- Minder dure artiesten laten optreden
- Minder dure artiesten.
- Minder evenementen, 2 E toegang oogstcorso, stoppelhaeneterrein, etc
- Minder groots opzetten
- Minder grootschalig en bv. Meer akoestische muziek
- Minder kostenverslindende activiteiten aanbieden
- Minder of goedkopere artiesten boeken .8
- Samenwerking met lokale horeca
- Sponsoring (2x)
- Sponsoring andere belanghebbenen
- Toegang tot bepaalde delen (tent), zolang er wel zonder kosten een consumptie genuttigd kan worden op andere delen van het terrein.
- Toegangs ticket
- Toegangsprijs voor de avondactiviteiten verhogen
- Uit reclames en donaties?
- Veel kleinschaliger.

- Verhogen huur eetkramen!
- Verkleinen van de het feest en minder grote artiesten
- Zie hieronder bijtoelichting
- Zie toelichting bij antwoord 6

Dit is niet mogelijk (5%)

Weet niet (29%)

Toelichting

- Oplossing:
- De woensdagavond moet er óók betaald worden !
 - Ik kan hierover pas oordelen en adviseren, als ik het hele boekhoudplaatje ken, wat nu niet het geval is. Een muntprijs van 2,00 is redelijk voor de consument. En anders maar toegang vragen per tent met dure artiesten, bij de ingang van desbetreffende tent. Je kunt ook minder feestdagen organiseren, met alle artiesten in verschillende locaties/tenten, met diverse entrees, afhankelijk van hoeveel publiek een artiest trekt. Als het maar geen hela hola shitmuziek wordt. Met 1 avond of dag feesten, is er ook minder overlast voor dieren, mensen in de omgeving.
 - Minder of goedkopere artiesten boeken.
 - Stöppelhane is een heel commercieel spektakel geworden wat volgens mij redelijk uit haar voegen is gebarsten qua prijs. Ik houd zelf helemaal niet van muntsystemen, omdat je altijd duurder uit bent, want na het festijn blijf je altijd met een paar munten zitten.
- Weet niet
- Ik heb geen inzicht in hun financiële situatie. ik ben dan ook niet op de hoogte of ze dit geld nodig hebben.
 - Ik kan wel wat verzinnen (veiling, eigen markt) maar dat zal niet echt het verschil gaan uitmaken. Zeker niet de prijs van de verhuur van kramen verhogen ! want dat ligt erg gevoelig voor de verkopers. IK heb er enkele gesproken en heb zelf ook wel eens op de Stoppelhaene markt gestaan. Dan verdienen zij niets/ nauwelijks met zo'n dag. En leuke kramen en activiteiten zijn ook erg belangrijk voor de sfeer en aanloop.
 - Ik kom er niet
 - Zij krijgen toch al erg vele provinciale subsidie? Die heb ik nooit terug kunnen zien in de prijs van munten.
Een kop koffie voor 2,75 is wel erg gortig

2. Onderzoeksverantwoording

| | | |
|---------------------|---|--|
| Onderzoek | : | TipSalland |
| Mediapartner | : | Weekblad voor Salland |
| Onderwerpen | : | De prijzen van consumptiemunten |
| Enquêteperiode | : | 19 september 2019 tot 30 september 2019 |
| Aantal respondenten | : | 93 |
| Foutmarge | : | 10,1% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%) |
| Aantal vragen | : | 3 |
| Rapportagedatum | : | 1 oktober 2019 |

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 10,1\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

Methodiek

- De vragenlijst is opgesteld in overleg met Weekblad voor Salland.
- Op 19 september is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 26 september is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

3. TipSalland

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving. Politici gooien wel eens een balletje op en luisteren wat de reacties zijn. Luisteren ze dan ook echt? Hoe vaak hoort u: ze doen maar, ze luisteren toch niet naar ons?

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Salland vergroten. Via het panel TipSalland.nl kunnen alle inwoners in de gemeente Salland hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving.

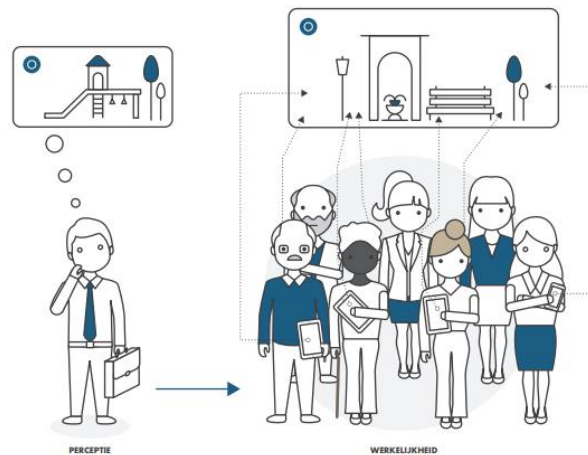
Op www.tipsalland.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

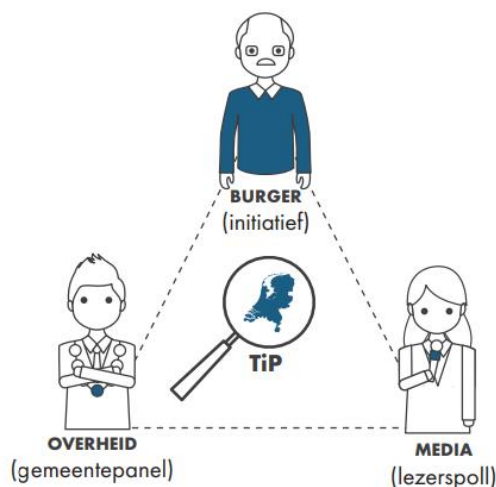
TipSalland.nl is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u vragen over dit initiatief, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipSalland.nl maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder ‘Duurzaamheid’, ‘Evenementensubsidie’ en ‘Vuurwerk’.



Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.