



TiPsalland.nl
Onafhankelijk burgerpanel

Publieke raadpleging onder de inwoners van Raalte en Olst- Wijhe over huis-aan-huisbladen

19 februari 2020

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Resultaten	3
Huis-aan-huisbladen	3
2. Onderzoeksverantwoording	10
Methodiek	10
Leeswijzer	10
3. TipSalland	11
4. Toponderzoek	12

Samenvatting

Huis-aan-huisbladen

Aan de hand van vraag "1 Gekeken naar afgelopen jaar. Leest u wel eens een huis-aan-huisblad?" komt de volgende top 3 naar voren:

- 1: Ja, wekelijks 62%
- 2: Ja, een enkele keer per maand 11%
- 3: Nee, nooit 10%

Aan de hand van vraag "1.1 Welke onderwerpen in een huis-aan-huisblad vindt u interessant?" komt de volgende top 3 naar voren:

- 1: Gemeentenieuws/besluiten (gemeentelijke) overheid 82%
- 2: Evenementen/agenda 67%
- 3: Politieke discussies 50%

Op vraag "2 Heeft u een sticker op uw brievenbus geplakt?" antwoordt 59% van de respondenten: "Ik heb geen sticker op mijn brievenbus".

Aan de hand van vraag "3 Hoe leest u de huis-aan-huisbladen?" komt de volgende top 3 naar voren:

- 1: Op papier 83%
- 2: Op de computer 15%
- 3: Ik lees nooit huis-aan-huis-bladen 11%

Op vraag "4 Bent u op de hoogte van de invoering van het nieuwe systeem waarbij u alleen nog reclaimedrukwerk ontvangt met een JA/JA-sticker?" antwoordt 54% van de respondenten: "Ja, ik ben op de hoogte".

Op stelling 5 " Ik ben voorstander van de invoering van je JA/JA-sticker in onze gemeente" antwoordt in totaal 50% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 33% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (34%) is: "Zeer mee eens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee eens".

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipSalland, waarbij 102 deelnemers zijn geraadpleegd.

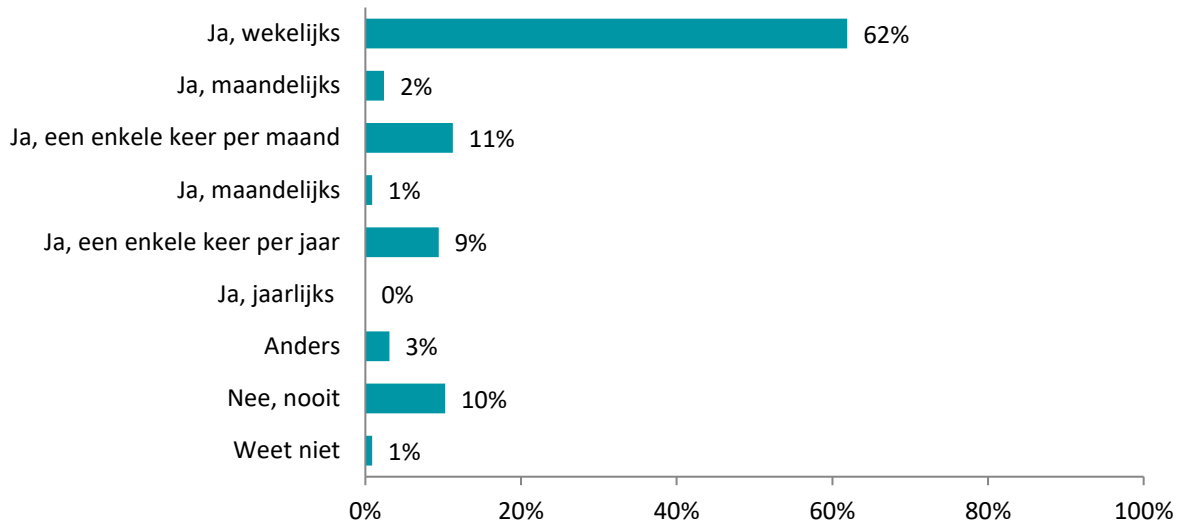
1. Resultaten

Huis-aan-huisbladen

Een huis-aan-huisblad is een gratis blad dat veelal wekelijks huis-aan-huis verspreid wordt.

1 Gekeken naar afgelopen jaar. Leest u wel eens een huis-aan-huisblad?

(n=102)



Aan de hand van vraag "1 Gekeken naar afgelopen jaar. Leest u wel eens een huis-aan-huisblad?" komt de volgende top 3 naar voren:

- 1: Ja, wekelijks 62%
- 2: Ja, een enkele keer per maand 11%
- 3: Nee, nooit 10%

Anders, namelijk:

- Als ik er aan denk om het op de website te gaan bekijken
- Ja wekelijks, maar jammer dat er zoveel papier wordt verspild in meer dan 1 blad.
- Sinds kort niet meer

Toelichting

Ja, wekelijks

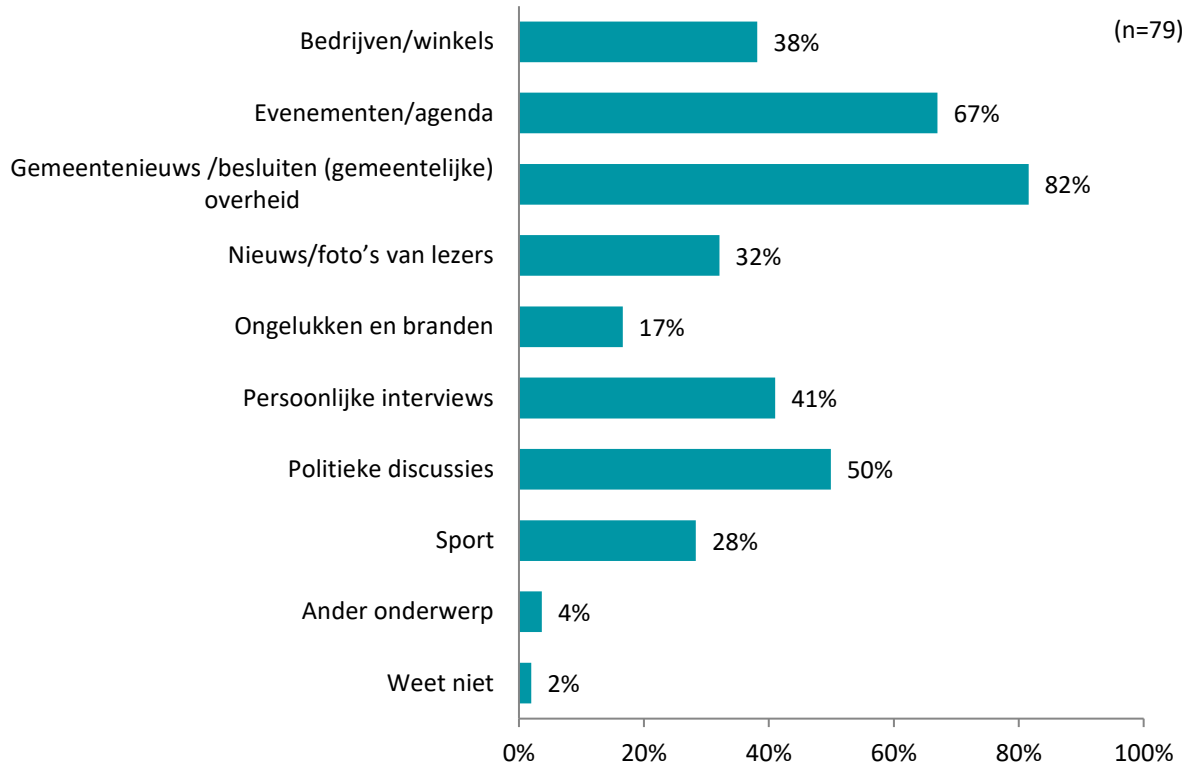
- Als ik deze ontvang!!

Anders, namelijk:

- Er wordt geen huis-aan-huisblad verspreid, maar ze liggen wel op bepaalde adressen (supermarkt, etc).

1.1 Welke onderwerpen in een huis-aan-huisblad vindt u interessant?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Aan de hand van vraag "1.1 Welke onderwerpen in een huis-aan-huisblad vindt u interessant?" komt de volgende top 3 naar voren:

- 1: Gemeentenieuws / besluiten (gemeentelijke) overheid 82%
- 2: Evenementen/agenda 67%
- 3: Politieke discussies 50%

Ander onderwerp, namelijk:

- Columns
- Historie landbouw
- Vacatures
- Van alles

Toelichting

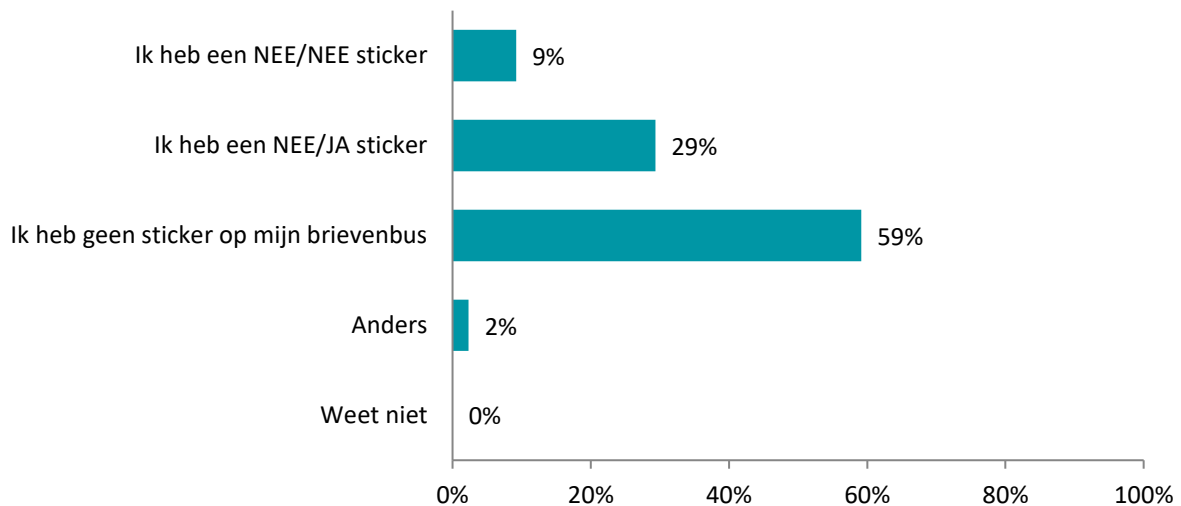
- Woonbladeren

'Op dit moment zijn in onze gemeente twee stickers verkrijgbaar om op uw brievenbus te plakken om geen ongeadresseerde post, zoals reclamefolders meer te ontvangen. Er zijn 2 varianten stickers:- NEE/NEE. Met deze sticker krijgt u geen reclame, huis-aan-huisbladen of telefoongids

2 Heeft u een sticker op uw brievenbus geplakt?

- NEE/JA. Met deze sticker krijgt u geen telefoongids of reclamefolders meer. U krijgt nog wel de huis-aan-huisbladen.'

(n=102)



Op vraag "2 Heeft u een sticker op uw brievenbus geplakt?" antwoordt 59% van de respondenten: "Ik heb geen sticker op mijn brievenbus".

Anders, namelijk:

- Geen sticker maar n emailen bordje, heel chique!
- Ik hoor nu pas dat ze er zijn en dat je daarvoor naar het gemeentehuis moet, ca 8 km van ons af

Toelichting

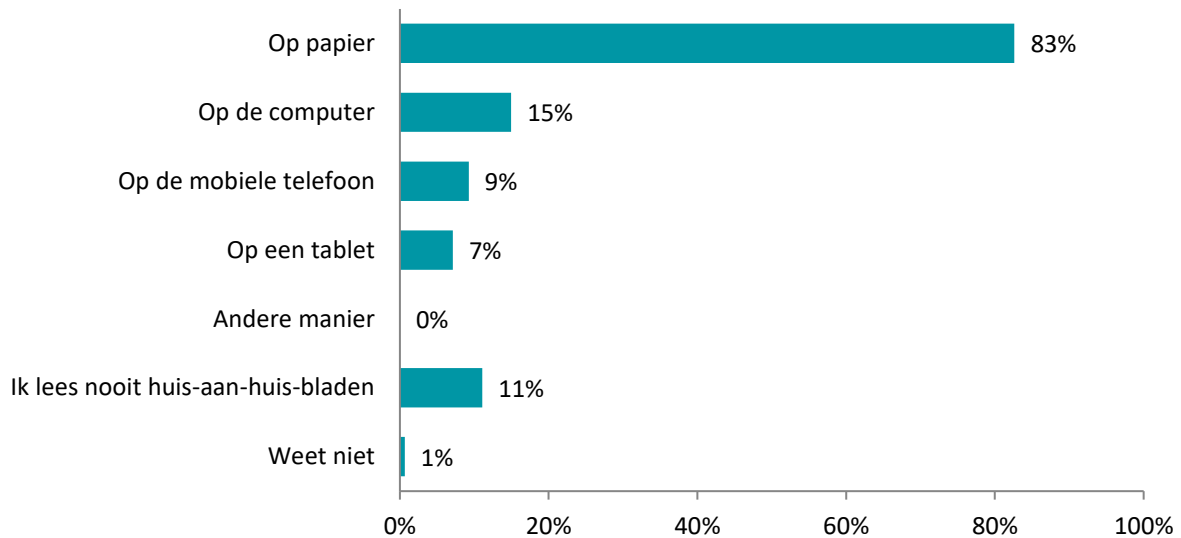
- Ik heb een NEE/JA sticker
 - En dat bevalt prima
 - Graag zou ik de geadresseerde reclame weren (loterijen etc.). Als we het over milieu zaken spreken, is dit echt van de gekke dat het niet gestopt kan worden.

Om een huis-aan-huisblad op papier te ontvangen dient u of een NEE/JA-sticker of geen sticker op uw brievenbus te hebben. Echter is het nieuws uit de huis-aan-huisbladen op meerdere manieren te lezen.

3 Hoe leest u de huis-aan-huisbladen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=100)



Aan de hand van vraag "3 Hoe leest u de huis-aan-huisbladen?" komt de volgende top 3 naar voren:

1: Op papier 83%

2: Op de computer 15%

3: Ik lees nooit huis-aan-huis-bladen 11%

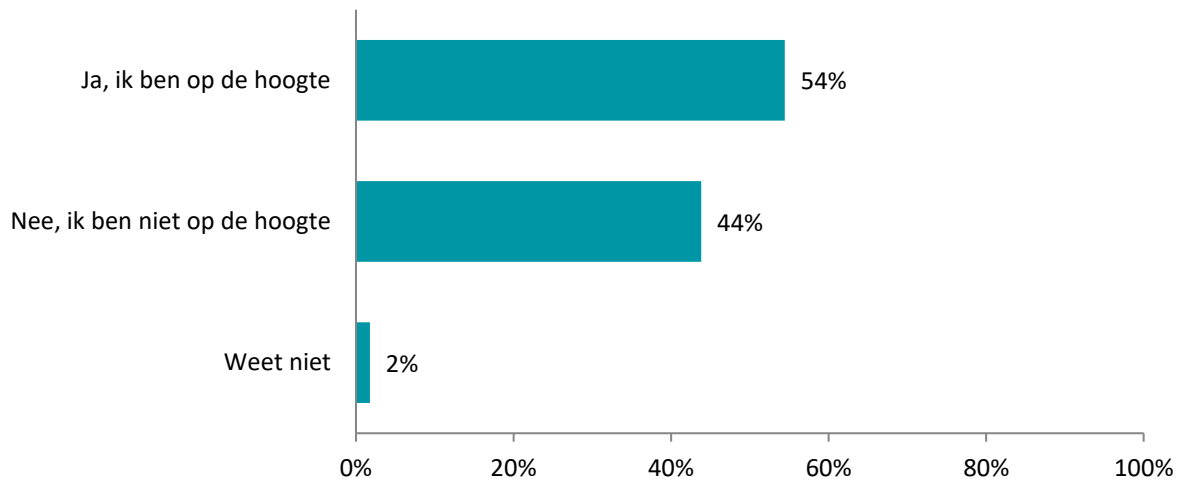
Toelichting

- Het gemeentenieuws en de evenementen agenda op papier, nieuws en opinies op de pc.
- Maar hamer geboeg wordt het nieuws in de huis aan huisbladen online, niet bijgewerkt. Anders zou het een mooie oplossing voor papierverspilling zijn

De gemeente Amsterdam heeft sinds januari 2018 de JA/JA-sticker ingevoerd. Mensen die nog wel reclamefolders en huis-aan-huisbladen willen ontvangen, moeten de sticker op hun brievenbus plakken. Olst-Wijhe wil ook de JA/JA-sticker invoeren.

4 Bent u op de hoogte van de invoering van het nieuwe systeem waarbij u alleen nog reclamedrukwerk ontvangt met een JA/JA-sticker?

(n=100)



Op vraag "4 Bent u op de hoogte van de invoering van het nieuwe systeem waarbij u alleen nog reclamedrukwerk ontvangt met een JA/JA-sticker?" antwoordt 54% van de respondenten: "Ja, ik ben op de hoogte".

Toelichting

Ja, ik ben op de hoogte

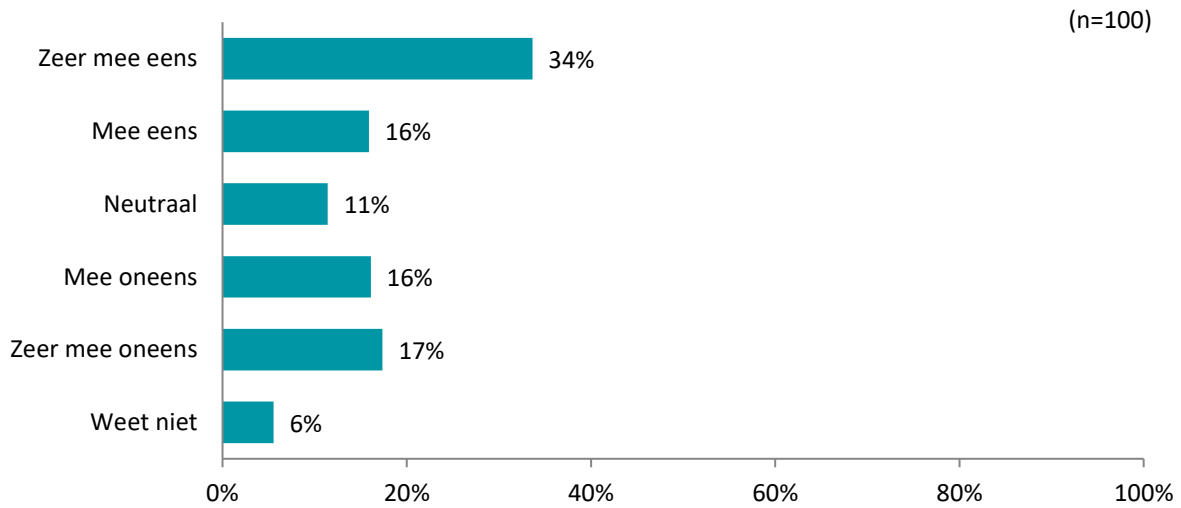
- Maar het is een belachelijk idee, want ik hoef geen reclamedrukwerk. Wees zuinig met papier/ bomen!
- Nu nét pas. Ik lees het huis aan huis blad trouwens alleen op het werk en reclame bij mijn dochter.

Weet niet

- Wordt (behalve in Olst-Wijhe) verder toch niet ingevoerd? De vraag is wat verwarrend.

5" Ik ben voorstander van de invoering van je JA/JA-sticker in onze gemeente"

(In welke mate bent u het (on)eens met bovenstaande stelling?)



Op stelling 5 antwoordt in totaal 50% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 33% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (34%) is: "Zeer mee eens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee eens".

Toelichting

- Zeer mee eens
- Geen reclame.
Kijk ik wel in de winkel als ik wil kopen wat ik nodig ben.
 - We moeten er vooral voor zorgen dat er zo min mogelijk afval rond gepompt wordt. oud papier brengt niets meer op, kost alleen maar. stoppen.
- Mee oneens
- De stickers zien er niet uit. Te opvallend, voordeur ontsierend
 - Op zich snap ik het wel, dan komt er geen onnodige post en reclame in alle brievenbussen! NU komt er op veel bussen een ja/ja sticker geplakt! :-(. Ik vind het systeem van nu gewoon goed.
 - Waarom moet het systeem gewijzigd worden? Het bestaande systeem werkt m.i. toch goed. Ik geloof niet dat een nieuwe sticker het milieu minder zal gaan belasten.
- Zeer mee oneens
- Dan komt er meer onnodig papier door de bus
 - De omgekeerde wereld. Bedrijven zijn zo eigenwijs om nog steeds zinloos papier te verkwisten. Het is aan de burger om daar NEE op te zeggen.
 - Ik mis mijn regionale nieuwblad sallands centraal
 - Wil geen reclame wel huis aan huisbladen
 - Zoveel ongeadresseerde post wordt er niet verstuurd, dus het gebruik van ja/ja stickers vindt ik op mijn brievenbus nogal ontsierend.
degene die ongeadresseerde post verstuurt weet niet wie wel of niet zo'n sticker heeft, dus voor de hoeveelheid papier die gedrukt wordt maakt het niet echt uit (en is het mijns inziens geen papierbesparing).
- Weet niet
- Zou wel graag neutrale kleur (bv. Zilverkleurige sticker) moeten zijn

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipSalland
Mediapartner	:	Weekblad voor Salland
Onderwerp	:	Huis-aan-huisbladen
Enquêteperiode	:	7 februari 2020 tot 18 februari 2020
Aantal vragen	:	6
Aantal respondenten	:	102
Foutmarge	:	9,7% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	19 februari 2020

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 9,7\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

Methodiek

- De vragenlijst is opgesteld in overleg met Weekblad voor Salland.
- Op 07-02-2020 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 14-02-2020 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.
- De resultaten zijn gewogen naar woonplaats en leeftijd

Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

3. TipSalland

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving. Politici gooien wel eens een balletje op en luisteren wat de reacties zijn. Luisteren ze dan ook echt? Hoe vaak hoort u: ze doen maar, ze luisteren toch niet naar ons?

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Salland vergroten. Via het panel TipSalland.nl kunnen alle inwoners in de gemeente Salland hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving.

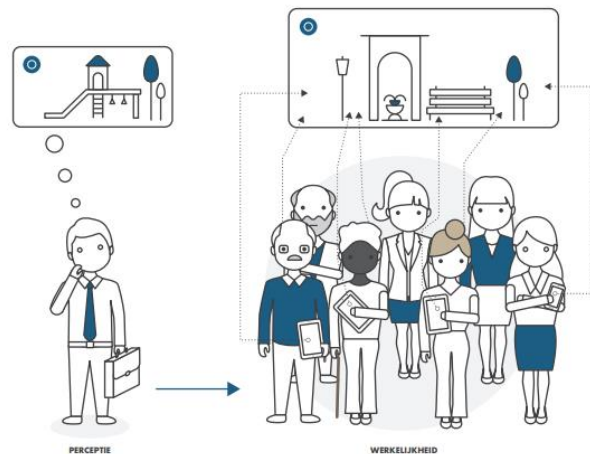
Op www.tipsalland.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

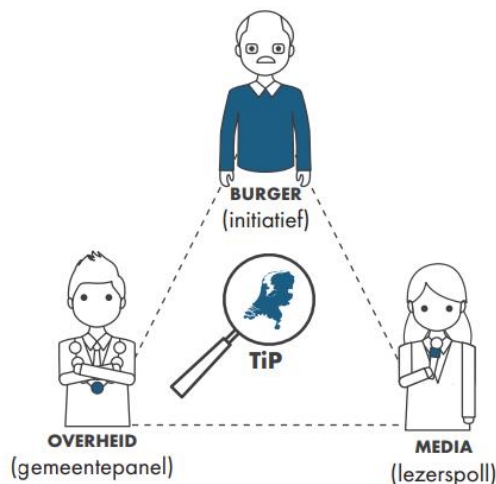
TipSalland.nl is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u vragen over dit initiatief, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipSalland.nl maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder ‘Duurzaamheid’, ‘Evenementensubsidie’ en ‘Vuurwerk’.



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.